

Contenuti disciplinari Lingue Straniere classe 5^ ACCOGLIENZA TURISTICA

1) MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA

FRANCESE

- Le rôle du marketing
- Le plan de marketing
- Le marketing mix
- La stratégie digitale adaptée au e-tourisme

INGLESE

- Marketing in tourism
- The marketing plan
- Main strategies and the marketing mix

2) L'EVENTO COME PRODOTTO TURISTICO

FRANCESE

- Événements privés d'entreprise et dîners

INGLESE

- Corporate, private and dining events

3) COSTRUZIONE DI DIVERSE TIPOLOGIE DI PACCHETTI TURISTICI

FRANCESE

- Structure d'un forfait touristique

INGLESE

- Structure of a package holiday